

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education Erasmus+ CBHE 561966

الرياضة بين التنمية والإدارة من خلال
Meta Study
الباحثة: أميرة العلمي

Event: First Annual Research Colloquium

Date: 03 March 2018

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



University of
HUDDERSFIELD



Università degli Studi
di L'Aquila

المحتوى

١. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 منهجية الدراسة

1.6 نتائج الدراسة

١,١ المقدمة

التطور التاريخي لمفهوم الرياضة:

مصطلح الرياضة ظهر لأول مرة في إسبانيا (١١٤٠) يعني النقل(عندما يحولون الناس مشاغلهم واهتماماتهم بالعمل الي التسلية و الترويح من خلال الرياضة) ،الهروب (لعبه الاستغمايةة)، الترفيه.

تطور هذا المفهوم في انكلترا الصناعية و أصبح يعني الرهان

و ينظر الي الرياضة في عصرنا الحالي على أنها منظور مزدوج: **كنظام مغلق** و**نظام مفتوح** (غارسيا، ١٩٩٠؛ بويغ وهاينمان، ١٩٩١). وباعتبارها **نظاما مغلقا**، يمكن أن تفهم الرياضة على أنها جميع الأنشطة الحركية (البدنية والفكرية)و يكون الغرض من ممارسة هذه الانشطة المنافسة

في حين اعتبارها **كنظام مفتوح** يمكن أن تشمل الجوانب الأخرى ذات الصلة بالألعاب وممارسة الرياضة البدنية البسيطة و يكون الغرض من ممارسة الالعب التمتع و الترفيه عن النفس.

١,٢ مشكلة الدراسة

• ضعف الاسلوب الاداري الممارس في الاندية الرياضية.

و لغرض تطوير الرياضة في بلد ما ينبغي أن يكون ذلك مقرونا بالتطوير الفكر الاداري و هذا يتأتى بالتعامل مع الاندية كمؤسسات ذات أهداف محددة و العمل على انتهاج الاسلوب الاداري الذي يضمن تحقيق هذه الاهداف و ذلك عبر اختيار الكفاءات القادرة على ادارتها وفق الرؤية المقترحة و التخطيط السليم على المدى الزمني مما يتضمن تحقيق الاهداف و الانجاز و بالتالي الارتقاء بالرياضة كنتيجة حتمية لتطوير الاندية التي تشكل بمجملها صورة الرياضة في البلد.

• ضعف تشريعات و قوانين الرياضة التي تخدم استراتيجية و تنفيذ الخصصة في المجال الرياضي.

• القاء الضوء على أهمية الرياضة كونها عامل اساسي للنهوض و تنمية المجتمع اقتصاديا و اجتماعيا و سياسيا .

١,٣ أهداف الدراسة

- الكشف على أهمية مساهمة الإدارة الرياضية في تحسين سير المنشأة الرياضية .
- التعرف على جوانب و ابعاد ادارة الاعمال الرياضية.
- دراسة المتطلبات الواجب توفرها لخصخصة المنظمات الرياضية .
- التعرف على دور الرياضة الفعال في منظومة العولمة.
- دراسة واقع الهيكل الاداري في المؤسسات الرياضية .
- التعرف على مدى استفادة البطولات الرياضية والنوادي والجمعيات من المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- التعرف على أهمية ريادة الاعمال في مجال الرياضة .
- التعرف على متطلبات تطوير الاندية والهيئات الرياضية.

- التعرف على مدى تأثير السياحة الرياضية على النمو الاقتصادي باعتبار السياحة أكبر صناعة من نوعها في العالم حسب منظمة السياحة العالمية .
- التعرف على السوق الرياضي و انعكاساته على صناعة الرياضة من خلال :
 - فهم صناعة الرياضة و تحليل القوى المنافسة في السوق الرياضي.
 - التعرف على الاحتياجات الفعلية للمستهلك الرياضي بحيث يمكن تلبية كافة متطلباته .

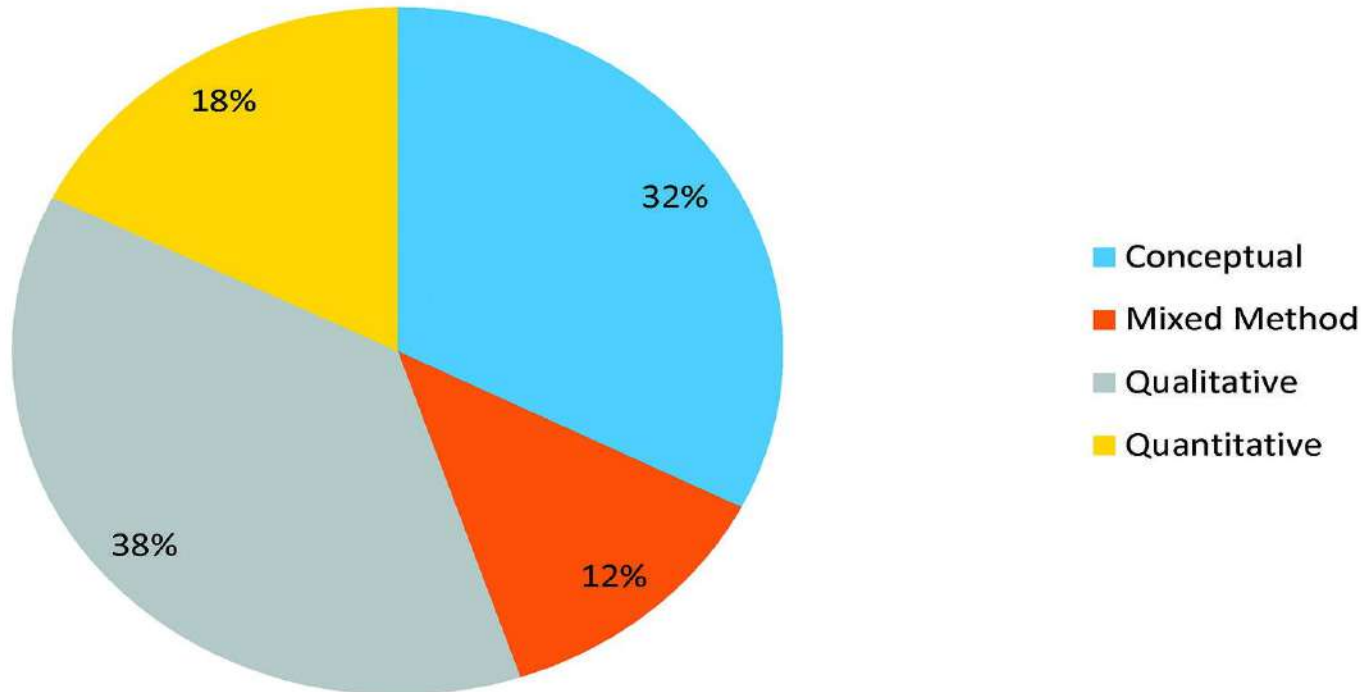
١,٤ أهمية الدراسة

تعد الرياضة احد اسباب رقي المجتمعات وهي نشاط لا ينفصل عن النشاطات الأخرى التي ترقى بالمجتمعات الي مصاف الامم المتقدمة، وبالتالي فان من الواجب دعم هذا النشاط متى ما طلب ذلك .

لقد أصبحت الرياضة في الوقت الحالي عملية تجارية مربحة في كثير من بلدان العالم، وغدا الاستثمار الرياضي من أهم ضروب الاستثمار الغائبة عن الذهن و من أكثر الاسلحة فعالية بتوفير مصادر تمويل جديدة و تقليص الاعتماد على التمويل الحكومي.

1.5 منهجية الدراسة

نلاحظ من خلال المخطط أن معظم الدراسات و الابحاث التي تناولت موضوع الرياضة تقوم على الاعتماد على المنهج (النوعي) الوصفي التحليلي كونه أكثر ملائمة لطبيعة هذا النوع من البحوث من تحديد المشكلة ووصفها ودراستها دراسة وافية



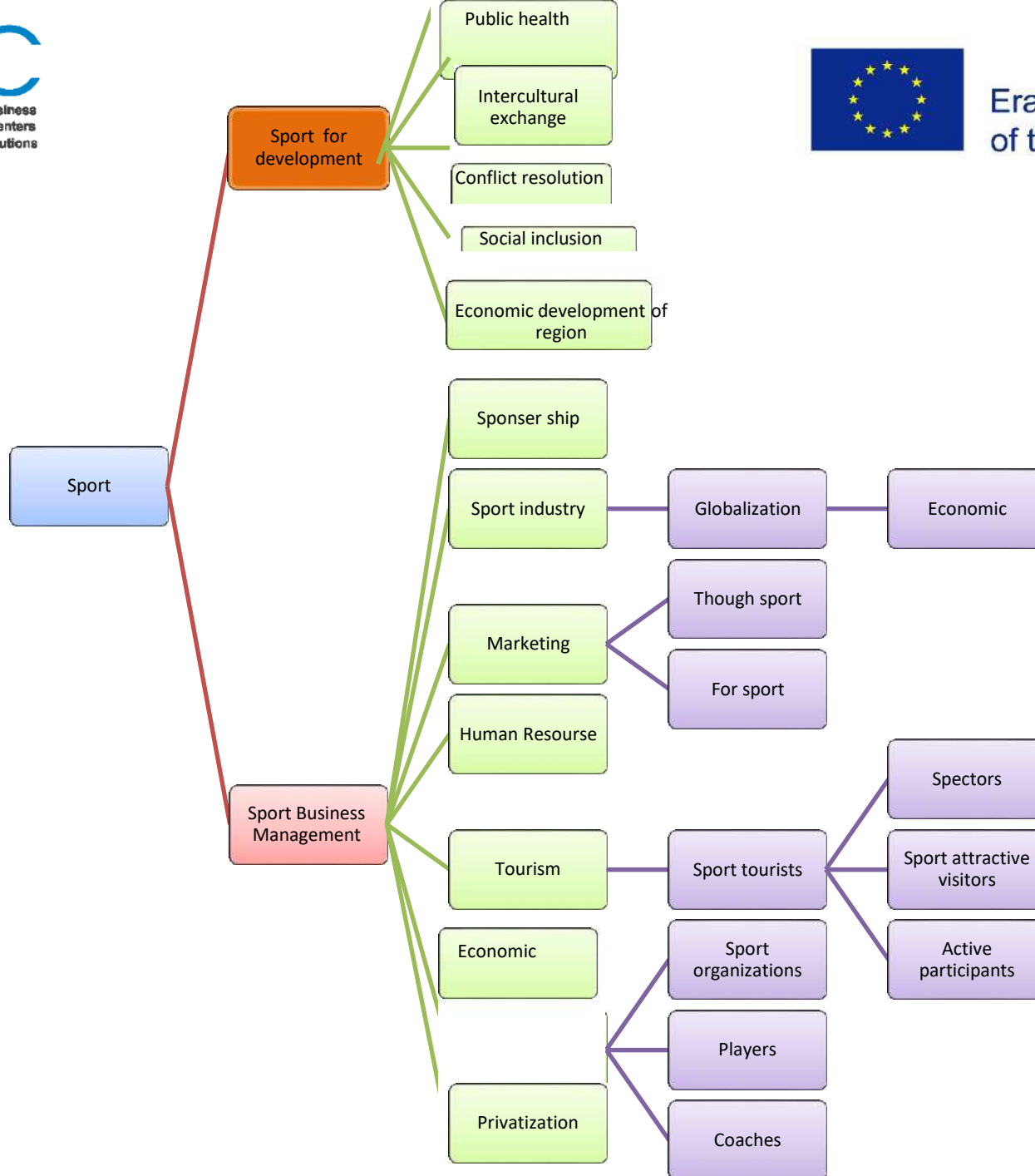
١,٦ الاطار النظري

من خلال الاطلاع و مراجعة أكثر من ١٥٠ ورقة بحثية منشورة في المجالات العلمية المحكمة التي تخص مجال الرياضة قمنا باستبعاد ٥٠ ورقة بحثية كونها لا تتطابق مع مجالات ادارة الاعمال الرياضة التي اردنا تناولها في حين تم التركيز على ١٠٠ ورقة بحثية تناولت الادارة الرياضية و مجالاتها فوجدنا انه تم تناول موضوع الرياضة من جانبين :

الجانب الاول : تم التركيز على تطوير ادارة الاعمال الرياضية (Sport Business Management)

الجانب الثاني : انه تم استخدام الرياضة كأداة لتنمية و تطوير المجتمعات و النهوض بها (Sport for development)

و سوف نستعرض بشيء من التفصيل المواضيع التي تم تناولها في كل جانب



الجانب الاول : ادارة الاعمال الرياضية (Sport Business Management)

أولاً : التسويق الرياضي Marketing

و يعتبر التسويق الرياضي مجال جديد نسبيا على المستوى المحلي و التسويق الرياضي عبارة عن ايجاد قنوات و مصارف للدخل الاقتصادي بالنسبة للفعاليات الرياضية ، ويأتي التسويق الرياضي من البطولات في الاندية و المنتخبات و اللجان الاولمبية .

ويشهد التسويق الرياضي نموا مضطردا و متناسبا مع محاولة الشركات المنتجة توسيع اسواقها في ظل السوق العالمية الحرة ، واصبحت الشركات حول العالم تخصص نصيب جيد للتسويق الرياضي من ميزانيتها العامة . و بنمو مجال التسويق الرياضي و انتشاره و تنافس الشركات على رعاية الاحداث الرياضية غدت المنشآت الانتاجية هي الممول الرئيس لمعظم المناشط الرياضية الصغيرة منها و الكبيرة خاصة في الدول المتقدمة و الكثير من دول العالم .

وصف واقع التسويق الرياضي في قطاع غزة: بعيد عن الاتجاه العالمي نحو بناء الاسواق الرياضية و الذي هو ينحصر في بعض الاساليب التقليدية كتسويق الانشطة والخدمات.

ثانيا : الاقتصاد الرياضي (Sport Economics)

- ان الدعم الاقتصادي ضرورة لكل رياضة تخصصية و تنافسية والعالم يشهد تغيرا في الجانب الرياضي من حيث الدعم الاقتصادي ، فلم تعد الرياضة عاملا منمها للاقتصاد .بل اصبحت أحد الروافد الاقتصادية للعديد من الدول و المؤسسات .
- نلاحظ ان الرياضة العربية لم تصل لمرحلة التكامل مع الاقتصاد العربي ، وذلك لفقد الحلقة فيما بينها وهي قضية التسويق الرياضي
- ان لاقتصاد مقدره للارتقاء بالرياضة و لكن توجد عقبات تواجه الاقتصاد هنا في غزة :
- عدم معرفة المؤسسات و الشركات ماهية التسويق الرياضي و الدور الهام الذي يلعبه و كيفية ادارة هذا التسويق
- الحل يكمن في ادارة الامكانيات ادارة صحيحة فالمشكلة ادارية بالدرجة الاولى .

ثالثا: الرعاية الرياضية (Sponsorship)

- لقد حققت الجهات المنظمة للاحداث الرياضية ارباحا خيالية بسبب ما تدفعه هذه المنشآت من أموال لرعاية الحدث الرياضي في سبيل الدعاية لمنتجاتها خاصة مع انتشار القنوات الفضائية التلفزيونية التي تساعد في انتشار منتجات الشركة عبر دول العالم كلها.(حيث أن المصلحة مشتركة بين المنظمين و التلفزيون ، حيث كل منهم يجني ارباح معنوية ومادية من جراء تنظيم الحدث الرياضي).

رابعاً: خصخصة الرياضة (Privatization in sport)

- من الملاحظ ان خصخصة الادارة الفندقية هنا في قطاع غزة ساهمت في تحسين مستويات الخدمة و رفع كفاءة العاملين و زيادة الدخل .
 - بالتالي من المتوقع ان خصخصة الاندية الرياضية ان تحدث طفرة لمستوى أداء العاملين بالاندية و تحسين الخدمات و الانشطة التي يقدمها النادي و تطوير كفاءة العاملين و مديري النادي الرياضي .
- الإجراءات والسياسات التمويلية اللازمة لخصخصة الأندية الرياضية التي عرجت عليها الدراسات السابقة :**
١. تحديد مصادر التمويل الغير حكومي والاستفادة من الأنشطة والمنشآت والملاعب والمرافق من خلال عمليات تسويق مقننه يشرف عليها متخصصين .
 ٢. تشجيع التبرعات المادية والعينية وإنشاء قنوات تليفزيونيه وزيادة المشاريع التمويلية والاستفادة من كل الإمكانيات والموارد المتاحة ودعم منظومة بيع اللاعبين والاستعانة بالشركات المتخصصة في ذلك فضلاً عن اقتراح اللوائح وسبل تطبيعها فيما يخص بالتسويق والاحتراف واعتبار منتجات وخدمات النادي قابلة للربح المالي والمادي بشكل تجارى وفقاً لقوانين وقواعد مرنة طموحه على المستوى الاستثماري التجاري.

خامسا: ريادة الاعمال الرياضية (Entrepreneurship)

- أن ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية لقطاع الرياضة لأنه يسمح بتغيير طلبات المستهلكين مع زيادة التركيز على الابتكار.
- وقد دفعت التغيرات في التكنولوجيا الكثير من الابتكار في مجال الرياضة. وقد أدى التقدم في التكنولوجيا من حيث الهندسة والمواد الجديدة إلى زيادة الإنجازات الرياضية.
- وقد ابتكرت تقنيات جديدة مثل ألعاب الفيديو الرياضية .
- قد أدت الابتكارات في المعدات والتكنولوجيا إلى ظهور رياضات جديدة مثل الرياضات المتطرفة التي يجري تطويرها مثل القفز بالحبال، والطيران المظلي، وتسلق الجبال، والتجديف، وتسلق الصخور، والغوص، ومطاردة العواصف، وركوب الأمواج، والتجديف بالمياه البيضاء.

سادسا: السياحة (Tourism)

- تعرف السياحة الرياضية على نطاق واسع بأنها "السفر للمشاركة في النشاط الرياضي، والسفر لمشاهدة الاحداث الرياضية، والسفر لزيارة أحد المعالم الرياضية" ديلبي، ١٩٩٨
- حسب (منظمة السياحة العالمية، ٢٠١١) وتعد السياحة أكبر صناعة من نوعها في العالم، وأسرع قطاعاتها نموا هي السفر المرتبط بالرياضة أو الأنشطة البدنية .
- وتشير التقديرات إلى أن السياحة الرياضية العالمية بلغت ٦٠٠ مليار دولار أو ١٠ في المائة من سوق السياحة الدولية في عام ٢٠٠٨ سالتزمان، ٢٠١١

الجانب الثاني : برنامج الرياضة من اجل التنمية Progame Sport For Development
اصبح استخدام الرياضة كأداة لتعزيز التغيير الاجتماعي شائعا على نحو متزايد ..فقد ركزت معظم الدراسات على ضرورة انشاء العديد من منظمات التنمية الرياضية في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل.

و يقصد ببرنامج التنمية الرياضية او الرياضة من اجل التنمية : استخدام الرياضة كوسيلة لاحداث تأثير ايجابي على الصحة العامة و الاهتمام الاجتماعي بالاطفال و الادمج الاجتماعي للمحرومين والمعاقين و التنمية الاقتصادية للمناطق و الدول و تعزيز التبادل بين الثقافات و حل النزاعات و افشاء السلام.

توصيات لأسئلة بحثية جديدة للدراسة:

- إدارة الأعمال الرياضية:
- ١R: ما هي طبيعة الموارد البشرية المتاحة في الأندية الرياضية؟
- ٢R: ما هو مدى فعالية وكفاءة الموارد البشرية للمنظمات الرياضية؟
- ٣R: ما هي التحديات المحددة التي ينظر إليها على أنها تقود الحاجة إلى إدارة فعالة للموارد البشرية للموظفين المدفوعين والمتطوعين؟
- ٤R: ما هي الحوافز التي تقدم للاعبين المهرة في النوادي الرياضية؟
- ٥R: ما هي سلسلة القيمة للمنتجات الرياضية؟
- ٦R: ما هو تأثير رعاية الأحداث الرياضية على الأعمال التجارية؟

- R7: ما هي الموارد المالية المتاحة للأندية الرياضية في قطاع غزة؟
- R8: إلى أي مدى تستفيد الشركات والمؤسسات من الأحداث الرياضية؟
- R9: ما هو هيكل الملكية في صناعة الرياضة؟
- R10: دراسة العلاقة بين تطبيق التخطيط الاستراتيجي و تطور الأندية الرياضية؟
- R11: أثر برامج التدريب و التوعية بأهمية التخطيط الاستراتيجي على فاعلية الاداء في الاندية الرياضية؟
- R12: تصور مقترح للتخطيط الاستراتيجي للأندية الرياضية في قطاع غزة؟

الرياضة من أجل التنمية:

- R1: ما هو إسهام القطاع الرياضي في التنمية الاقتصادية (خريطة القطاع الرياضي في الاقتصاد الفلسطيني)؟
- R2: كيف يمكن تطوير القطاع الرياضي للمساهمة في التنمية الاقتصادية؟
- R3: ما هي مساهمة القطاعين العام والخاص والقوانين والأنظمة في تطوير قطاع الرياضة في قطاع غزة؟
- R4: كيف تساهم الجهات المانحة المهتمة ومنظمات المجتمع المدني في تطوير القطاع الرياضي؟
- R5: ما هي البنية التحتية المتاحة لتطوير الرياضة؟
- R6: إلى أي مدى تدرج الرياضة بشكل خاص للأشخاص ذوي الإعاقة والإناث؟
- R8: ما هو دور الرياضة في حل النزاعات بين الدول و افشاء السلام؟
- R9: ما هي التحديات التي يواجهها خبراء التغذية الرياضية مع الرياضيين؟
- R10: كيف يعمل العقل في الألعاب الفردية مقابل مباريات الفريق؟
- R11: هل تلعب رياضة دورا في تشكيل الشخصية؟

شكراً لحسن الاستماع

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education Erasmus+ CBHE 561966

الآليات والوسائل المقترحة لبلورة منظومة لتسويق المنتجات الزراعية
الآمنة في قطاع غزة
الباحث: رائد أبو منسي

Event: First Annual Research Colloquium

Date: 03 March 2018

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



University of
HUDDERSFIELD



Università degli Studi
di L'Aquila

المحتوى

١. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 منهجية الدراسة

1.6 نتائج الدراسة

١,١ المقدمة

كنتيجة للطلب المتزايد على المنتجات الزراعية للاستهلاك المحلي أو للتصدير بالإضافة لصغر حجم الحيازات الزراعية الناتجة من تفتت الملكية والزحف العمراني . أدى ذلك إلى تكثيف الزراعة في قطاع غزة والاستخدام المكثف للكيمائيات الزراعية وما نتج عنها من آثار سلبية على الصحة العامة والبيئة . دعا ذلك الأمر إلى أهمية تطبيق أساليب زراعية أكثر أماناً ، حيث خلصت الدراسات إلى أنه هناك إمكانية فنية وتسويقية ، ولكن ماهي المنظومة المؤسسية والأطر القانونية التي ستشرف على عملية إنتاج وتسويق المنتجات الآمنة وضمان حقوق المستهلكين .

١,٢ مشكلة الدراسة

ما هي المنظومة المؤسسية والأطر القانونية الملائمة لإنتاج المنتجات الزراعية الآمنة وتسويقها والرقابة عليها؟

١,٣ أهداف الدراسة

١. تحديد كل المؤسسات ذات الصلة والتي يمكن أن يكون لها دور في تطبيق المنظومة.
٢. إلى أي مدى يمكن دعم المزارع في التحول إلى الزراعة العضوية .
٣. تحقيق ثقة وتقبل المستهلكين للمنظومة المقترحة .
٤. تقدير التكاليف المترتبة لتطبيق المنظومة ومدى امكانية تغطيتها من خلال سلسلة القيمة .

١,٤ أهمية الدراسة

التعرف على نموذج مؤسساتي يسمح ويشجع تطبيق أساليب الزراعة الآمنة بما يضمن تحقيق أرباح معقولة للمزارع وحماية حقوق المستهلكين وكسب ثقتهم مما يساهم في حل مشكلة الاستخدام المكثف للكيمياويات الزراعية .

١,٥ منهجية الدراسة

١. اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في بيان المخاطر الصحية والبيئية والاقتصادية للزراعة التقليدية مقابل فوائد الزراعة العضوية .
٢. إجراء استبيان لشريحة من المستهلكين لمعرفة مدى وعيهم بالمخاطر الزراعية التقليدية وقياس جاهزيتهم لاستهلاك المنتجات الزراعية العضوية .
٣. عقد لقاءات مع ممثلي المؤسسات الرسمية وغير الرسمية للخروج بتصور عملي لآليات تسويق المنتجات العضوية بالإضافة لاقتراح إطار قانوني لمنح شهادة المنتج العضوي لإضفاء مصداقية في نظر المستهلك المحلي .

١,٦ نتائج الدراسة

١. ضعف الوعي العام بأنماط الزراعة المختلفة ووعيه المتوسط بالمخاطر الصحية المترتبة على استخدام المواد الكيماوية .
٢. المستهلك هو المحور الرئيسي وأساس العملية التسويقية وأيضاً هو المعيار الذي من خلاله يمكن الحكم على نجاح أو فشل تسويق السلع والخدمات .
٣. أهم العوامل المرتبطة بقرار المستهلك الشرائي للمنتجات العضوية هي الرغبة في الشراء والقدرة الشرائية معاً « الطلب الفعال» بالإضافة لثقافة المستهلك .
٤. أكثر الجهات التي يثق بها المستهلك في إصدار الشهادة بعضوية المنتجات الزراعية « سواء الشهادة المحلية أو العالمية» هي مؤسسة المواصفات والمقاييس .

شكراً لحسن الاستماع

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966

دور بورصة فلسطين في النمو الاقتصادي

(دراسة قياسية)

صلاح الدين كمال الداودي

Event: First Annual Research Colloquium

Date: 03 March 2018

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



University of HUDDERSFIELD



Università degli Studi di L'Aquila

المحتوى

١. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 منهجية الدراسة

1.6 نتائج الدراسة

١,١ المقدمة

- نظرا لأن خطط التنمية بحاجة إلى رؤوس أموال كبيرة قد لا يكون بوسع الدول توفيرها، لجأت الدول إلى انشاء أسواق الأوراق المالية لتكون مصدرا من مصادر تمويل التنمية.
- تعمل أسواق الأوراق المالية على نقل رؤوس الأموال من ذوي الفائض إلى ذوي العجز المالي مما يعظم صور استغلال الموارد المالية بصورة أفضل تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني. (لها مميزات وسلبيات)ز
- وجود اختلاف في نتائج الأبحاث الاقتصادية حول العلاقة بين سوق الأوراق المالية والنمو الاقتصادي وتأثير كل منهما على الآخر.

١,٢ مشكلة الدراسة

- في ظل اختلاف نتائج الأبحاث الاقتصادية حول دور أسواق الأوراق المالية في النمو الاقتصادي.
- ومع توسع نشاط بورصة فلسطين وتطور أداؤها:-
 - -ارتفاع عدد الشركات المدرجة: ١٨ عام ١٩٩٧م إلى ٤٨ عام ٢٠١٧م.
 - -ارتفاع القيمة السوقية: ٥١٠ مليون\$ عام ١٩٩٧ إلى ٣.٤ مليار\$ عام ٢٠١٧م.
 - -مؤخرا حصلت على العضوية الكاملة في اتحاد البورصات العالمية.
- وبالتزامن مع تواجد بورصة فلسطين في بيئة سياسية واقتصادية غير مستقرة. برز تساؤل الدراسة (ما دور بورصة فلسطين في النمو الاقتصادي؟)

١,٣ أهداف الدراسة

- بيان قنوات تأثير نشاط بورصة فلسطين على النمو الاقتصادي.
- التعرف على واقع وتطور بورصة فلسطين خلال فترة عملها.
- دراسة مدى ارتباط النمو الاقتصادي في فلسطين بتطور نشاط البورصة وبيان اتجاه العلاقة السببية بينهما.

١,٤ أهمية الدراسة

- الكشف عن مدى تأثير متغيرات بورصة فلسطين (معدل الرسملة السوقية، معدل التداول، معدل الدوران) على النشاط الاقتصادي الفلسطيني متمثلا في نصيب الفرد من الناتج المحلي الحقيقي كمؤشر على النمو الاقتصادي.

- معرفة مدى الارتباط بين النمو الاقتصادي ونشاط بورصة فلسطين الذي أخذ في التطور والتوسع خلال السنوات الأخيرة بانضمام كبرى الشركات الاقتصادية الفلسطينية لها، وبيان اتجاه العلاقة السببية بينهما.

١,٥ منهجية الدراسة

اعتمدت منهج التحليل الوصفي بالرجوع إلى الأدبيات الاقتصادية التي تناولت العلاقة بين سوق الأوراق المالية والنمو الاقتصادي، وبيان القنوات التي تؤثر من خلالها أسواق الأوراق المالية على النمو الاقتصادي، وآلية مساهمة بورصة فلسطين في زيادة النمو الاقتصادي في فلسطين.

إضافة إلى منهج التحليل القياسي من خلال بناء نموذج قياسي عبر الزمن للمتغيرات على شكل معادلة خط انحدار متعدد ومعالجة السلسلة الزمنية وفق قواعد واختبارات الاقتصاد القياسي المطلوبة لهذه المعادلات، وكذلك دراسة اتجاه العلاقة السببية بين نشاط بورصة فلسطين والنمو الاقتصادي في فلسطين.

أهم الاختبارات القياسية المستخدمة:

اختبار نموذج متجه تصحيح الخطأ ، جرانجر للسببية، تحليل مكونات التباين، دالة الاستجابة الفورية.

١.٦ نتائج الدراسة

- توجد علاقة توازنه في الأجل الطويل بين متغيرات الدراسة: المتغير التابع نصيب الفرد من الناتج المحلي الحقيقي، والمتغيرات المستقلة معدل الرسملة السوقية ومعدل التداول. وأن سرعة التعديل في الأجل القصير لتحقيق التوازن طويل الأجل هي ٢٨% في السنة.
- مما يعني أن المتغير التابع (نصيب الفرد من الناتج الحقيقي) يحتاج لمُرور ما يقارب ٣.٥ سنة لاستيعاب كامل الصدمة أو التغيرات التي تطرأ على متغيرات بورصة فلسطين المستقلة (معدل الرسملة السوقية، ومعدل التداول)

١.٦ نتائج الدراسة

- أن ٤٨% من التغيرات في المتغير التابع (نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي) تفسرها المتغيرات المستقلة المدرجة في النموذج (معدل الرسملة السوقية ومعدل التداول) في مستواها اللوغاريتمي.
- يوجد علاقة سببية في الأجل الطويل بين المتغيرات المستقلة المدرجة في النموذج (معدل الرسملة السوقية ومعدل التداول) والمتغير التابع (نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي) في مستواها اللوغاريتمي.
- يوجد علاقة سببية أحادية الاتجاه في الأجل القصير تتجه من المتغير المستقل معدل الرسملة السوقية نحو المتغير التابع نصيب الفرد من الناتج المحلي الحقيقي في مستواها اللوغاريتمي.

شكراً لحسن الاستماع

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education Erasmus+ CBHE 561966

العوامل المؤثرة على تكاليف العلاج بالخارج لوزارة الصحة الفلسطينية
وسبل تخفيضها

الباحث : عائد عاطف الوحيدي

Event: First Annual Research Colloquium

Date: 03 March 2018

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



University of
HUDDERSFIELD



Università degli Studi
di L'Aquila

المحتوى

١. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 منهجية الدراسة

1.6 نتائج الدراسة

١.١ المقدمة

عانت وزارة الصحة الفلسطينية منذ بدأت بممارسة مهامها وخصوصا في سبيل توفير الخدمات الصحية، وسبل تقديمها لشعب عاني فترات طويلة في ظل شح الإمكانيات والاعتماد على المنح الخارجية بالدرجة الأولى والتي لا تلبى الحد المطلوب .

ونظرا لوجود فجوة ما بين الخدمات الصحية المطلوبة و المقدمة فقد كان لابد من وجود ما يغطي تلك الفجوة، ولهذا وجد نظام العلاج في الخارج؛ لسد تلك الفجوة بالحد المقبول، ورغم قصور التمويل اللازم لتغطية تلك التكاليف المترتبة على تحويلات العلاج بالخارج، والتي تعتبر نفقاتها مهمة نسبيا بالنسبة لموازنة وزارة الصحة الفلسطينية، ومع ذلك لم تتمكن الوزارة من معالجتها والحد منها رغم الجهود المبذولة. فقد ظلت قاصرة وذلك لكبر حجم المشكلة وتشعباتها، وارتباطاتها من جوانب سياسية واقتصادية، وصحية، وتأمل وزارة الصحة الفلسطينية على المدى البعيد الحد من تحويلات العلاج بالخارج وبالتالي التحكم بتكلفتها العالية، وإن كانت تلك الجهود لن تفضي للقضاء على هذه الظاهرة نهائياً للتطور التكنولوجي، والذي يصعب مواكبه وانتشار الامراض وصعوبة السيطرة عليها، لصعوبة التحكم في أسباب حدوثها .

١,٢ مشكلة الدراسة

المشكلة الأساسية للدراسة تكمن في تزايد فاتورة العلاج بالخارج (تكاليف العلاج بالخارج)، والتي تتحملها موازنة وزاره الصحة الفلسطينية ، وهي تعتبر عبئاً جوهرياً على موازنة وزارة الصحة خاصة وعلى موازنة السلطة الوطنية الفلسطينية عامة ، فربما تكمن الأسباب في تزايد الأمراض بين أفراد المجتمع الفلسطيني، وعدم القدرة على علاجها في فلسطين ، وبنفس الوقت الخلل في التحكم في نظام التكاليف المرتبط بنظام العلاج بالخارج.

اتجهت الدراسة في طرحها لأربعة أسئلة رئيسة وهي :

١- هل يتغير عدد تحويلات العلاج في الخارج تبعاً للجهة الطبية المتعاقد معها في المحافظات الجنوبية للفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٥م) ؟

٢- هل تتغير تكاليف العلاج في الخارج تبعاً للجهة الطبية المتعاقد معها في المحافظات الجنوبية للفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٥م) ؟

٣- ماهي العوامل المؤثرة في عدد تحويلات العلاج في الخارج وتكلفتها في المحافظات الجنوبية خلال الفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٥م) ؟

٤- ما هي الإجراءات الممكن إتباعها لخفض تكاليف العلاج في الخارج ؟

١,٣ أهداف الدراسة

يكمن هدف الدراسة بشكل أساسي في التعرف على العوامل المؤثرة على تكاليف العلاج في الخارج من خلال :-

١- التعرف على السياسات المتبعة في المراكز الصحية، والمستشفيات وعلاقتها بالتحويلات في العلاج بالخارج.

٢- دراسة الأسباب الحقيقية لارتفاع المتزايد لفاتورة العلاج في الخارج.

٣- وضع الحلول المناسبة والملائمة لتقليل التكاليف وخفضها على الموازنة دون التأثير على الخدمات المقدمة للمرضى وجودتها.

١,٤ أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من أهميه الموضوع المشار إليه حيث صنفت الدراسة تلك الأهمية كما يلي:

أولا : الأهمية العملية :

تقديم المقترحات من أجل خفض تكاليف العلاج بالخارج والتي سيكون لها الأثر الإيجابي على الوضع المالي لوزارة الصحة الفلسطينية .

ثانيا : الأهمية العلمية :

فهي دراسة فلسطينية محلية تفتح الأبواب لدراسات أخرى تسعى للوصول إلى سبل خفض التكاليف والرقابة عليها في المؤسسات الصحية الحكومية الفلسطينية .

١,٥ منهجية الدراسة

قد تم تحديد جوانب وأبعاد الظاهرة موضع الدراسة بعد الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة التي تسعى إلى التعرف على العوامل المؤثرة على تكاليف العلاج بالخارج لوزارة الصحة الفلسطينية وسبل تخفيضها فقد اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كما يلي :-

أ. المنهج الوصفي:

فقد تم استخدام المنهج الوصفي القائم على وصف الظاهرة، ثم القيام بتحليلها وإجراء المقارنات باستخدام الجداول والرسوم البيانية المناسبة لمثل هذا النوع من الدراسات لدراسة المشكلة نظرياً .

ب. المنهج التحليلي:

فقد تم استخدام المنهج التحليلي، لتحليل ودراسة جميع متغيرات الدراسة ومدى إثبات علاقة الارتباط بينهما والتحليل الكمي ، اعتماداً على النشرات والتقارير الصادرة من وزارة الصحة الفلسطينية ، عن طريق استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، كما لجأ الباحث إلى المقابلات الشخصية مع شخصيات ذات صلة بمحل الدراسة؛ لاستخلاص النتائج المرجوة.

١.٦ نتائج الدراسة

تظهر النتائج النهائية التي تم استنتاجها من خلال الدراسة الميدانية والمتمثلة في عدد التحويلات وتكلفتها وأسباب ومشاكل هذه التحويلات خلال الفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٥ م) ما يلي:-

١- هناك تباين في عدد التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها على شراء الخدمة للفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٥ م) في المحافظات الجنوبية ، وكانت هذه الفروق لصالح المشافي الأهلية في القدس بأعلى وسط حسابي بينما سجلت المشافي في المملكة الأردنية الهاشمية أدنى قيمة وسط حسابي.

٢- هناك تباين في عدد التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها لشراء الخدمة لصالح المشافي في جمهورية مصر العربية عن الفترة المحصورة ما بين (٢٠٠٤-٢٠٠٦ م).

٣- هناك تباين في عدد التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها لشراء الخدمة لصالح المشافي داخل الخط الأخضر خلال (عام ٢٠٠٧ م).

٤- لا يوجد تباين في عدد التحويلات تعود للجهات المتعاقد معها لشراء الخدمة خلال الفترة المحصورة ما بين (٢٠٠٨-٢٠١٢م).

٥- يوجد تباين في عدد التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها لشراء الخدمة لصالح كل من مشافي القدس عن الفترة المحصورة ما بين (٢٠١٣-٢٠١٥م).

٦- يوجد تباين في تكاليف التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها لشراء الخدمة منها في المحافظات الجنوبية (٢٠٠٤-٢٠١٥م) وكانت هذه الفروق لصالح التحويلات داخل الخط الأخضر.

٧- يوجد تباين في تكلفة التحويلات تعود للجهة المتعاقد معها لشراء الخدمة عن الفترة ما بين (٢٠٠٤-٢٠٠٧م)، حيث كانت هذه الفروق لصالح جمهورية مصر العربية وداخل الخط الأخضر.

٨- يوجد تباين في تكاليف التحويلات تعود للجهات المتعاقد معها لشراء الخدمة خلال الفترة الزمنية المحصورة ما بين (٢٠٠٨-٢٠٠٩م).

٩- يوجد تباين في تكاليف التحويلات تعود للجهات المتعاقد معها لشراء الخدمة (لعام ٢٠١٠م)، حيث كانت تلك الفروق لصالح كل من داخل الخط الأخضر أولاً، وجمهورية مصر العربية ثانياً، لكن في (عام ٢٠١١م) لا يوجد تباين في تكاليف التحويلات تعود للجهات المتعاقد معها لشراء الخدمة.

شكراً لحسن الاستماع

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education Erasmus+ CBHE 561966

أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي
(دراسة قياسية دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)

الباحثة: منى حسام فروانة

Event: First Annual Research Colloquium

Date: 03 March 2018

Erasmus+ Capacity Building projects in the field of Higher Education

Erasmus+ CBHE 561966



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



University of
HUDDERSFIELD



Università degli Studi
di L'Aquila

المحتوى

١. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 منهجية الدراسة

1.6 نتائج الدراسة

١.١ المقدمة

تعتبر الاستثمارات الأجنبية المباشرة من أهم المواضيع التي شهدت قدرا من الاهتمام والدراسة لما لها من أهمية ودور واضح في التأثير على تمويل الاقتصاد بشكل عام ، و أثر كبير على النمو الاقتصادي بشكل خاص ، حيث شهد العالم زيادة ملحوظة في نصيب الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي صافي التدفقات ، في ظل تغيرات مصاحبة للبيئة الاقتصادية والبيئة السياسية الدولية ، من أهمها استمرار الأزمة المالية لعدد كبير من الدول ، وارتفاع أسعار الغذاء والطاقة .

تتميز الاستثمارات الأجنبية بدورها الفعال في تراكم رأس المال ، وفي رفع كفاءة رأس المال البشري ، وزيادة قدراته الإدارية والتنظيمية ، ونقل التكنولوجيا الحديثة إلى الدول المضيفة ، تلك المميزات جعلت معظم الدول العربية تتسابق إلى خلق التحفيز والتدابير لدعم خلق مناخ استثماري جاذب لهذا النوع من الاستثمارات ، في ظل تفاقم أزمة المديونية الخارجية (فجوة الادخار - الاستثمار) والصادرات ، حيث ارتفعت مديونيتها الخارجية ، بسبب وجود عجز في موازنتها العامة ، وانخفاض كل من الادخار والاستثمار مما أدى إلى انخفاض معدلات النمو الاقتصادي لهذه الدول .

تحتاج معظم الدول إلى الاستثمارات الأجنبية، لكونها تستطيع أن تلعب دوراً أساسياً في زيادة معدلات نموها الاقتصادي، فهي تمكنها من استغلال مواردها الطبيعية، كما تسهم في تنمية بنيتها التحتية كمشروعات الطاقة والطاقة المتجددة والمياه والاتصالات والسياحة وغيرها من مشروعات البنية التحتية الحيوية، وكذلك تدريب الأيدي العاملة المحلية، وتنمية وتطوير مختلف الصناعات، لذلك أضحى من الثابت أن من أهم الخصائص المميزة للسياسات الاقتصادية للدول في العصر الحالي، ولا سيما النامية منها، هو تطلعها بشكل لافت للنظر إلى مساهمة رأس المال الأجنبي في تمويل اقتصادها، سواء أكان ذلك في صورة استثمارات أجنبية عامة أو خاصة.

ومع زيادة ارتفاع تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتصل إلى أعلى معدلاتها منذ بدء الأزمة الاقتصادية والمالية العالمية عام ٢٠٠٨، والذي لم يكن واضح الأثر في معدلات الانتاجية لبعض هذه الدول، فهناك أهمية واضحة لاستمرارية جذب هذه الاستثمارات لبعض دول الشرق الاوسط، واعتبارها بديلاً للتمويل من خلال القروض الخارجية، كذلك اعتبارها محركاً أساسياً لنجاح العملية التصديرية، بسبب ضعف القدرة التنافسية لبعض المنتجات المحلية داخل هذه البلدان.

١,٢ مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي :

ما هو أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي ؟

و يتفرع منه الأسئلة التالية :

١/ ما العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر والنمو الاقتصادي؟

٢/ ما هي المتغيرات الاقتصادية التي من خلالها يمر أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي؟

٣/ ما هي اهم المميزات والمحفزات التي ساعدت على جذب الاستثمار الأجنبي لدول ال *MENA* ؟

٤/ ما هي الدوافع لهذه الاستثمارات لتصدير رؤوس اموالها نحو هذه الدول ؟

١.٣ أهداف الدراسة

- ١/ التعرف على نظريات الاستثمار الاجنبي المباشر من حيث طبيعته واتجاهاته والعوامل المؤثرة فيه .
- ٢/ استعراض حجم ومصادر تدفقات الاستثمارات الأجنبية في دول عينة الدراسة.
- ٣/ تقدير أثر الاستثمارات الأجنبية على النمو في هذه الدول .
- ٤/ تحديد اتجاه العلاقة بين عناصر النمو للناتج المحلي و حجم الاستثمارات الأجنبية .

١.٤ أهمية الدراسة

تمكن أهمية الدراسة في النقاط التالية :

- إدراك حقيقة أن الاستثمار الأجنبي المباشر يقوم بدور المحرك الرئيسي لعملية النمو الاقتصادية، حيث أنه يقوم بدور المعزز لاستكمال النقص الذي قد يوجد في رؤوس الأموال المحلية في البلدان المضيفة.
- إبراز أهمية أثر الاستثمارات الأجنبية المباشرة في البلدان المضيفة و ذلك من خلال ما تحمله من قدرة على نقل التكنولوجيا و التقنية المتطورة ، و ما يصاحب ذلك من إمكانيات لتدريب العمالة واكسابها مهارات الإنتاج و التسويق و الإدارة المتقدمة مما يزيد من فرص التشغيل و رفع إنتاجية الأفراد والمؤسسات و بالتالي تحسّن الأداء الاقتصادي.
- مدى أهمية الدور الذي تلعبه الحكومات في تحسين النشاط الاقتصادي ، فنتيجة لهذه الظروف المتغيرة باستمرار وغير المستقرة لبعض من بلدان عينة الدراسة ، اصبح دور الحكومة مهما في وضع السياسات و المحفزات التي تشجع الشركات متعددة الجنسية من الاستثمار داخل البلد المضيف .
- التعرف على جوانب استفادة دول عينة الدراسة من الاستثمارات الأجنبية التي استقطبتها ومدى عملها على تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة .

١,٥ منهجية الدراسة

لتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمت الباحثة:

١/ المنهج الوصفي التحليلي لتطور الاستثمارات الأجنبية ، باعتباره الأنسب لتقديم صورة وصفية تحليلية للمتغيرات الاقتصادية الكلية، ومن أجل الإلمام بالجوانب النظرية للدراسة، والأنظمة والسياسات المتعلقة بالدول موضع الدراسة من خلال عرض الجداول والرسوم البيانية .

٢/ المنهج التحليلي القياسي الذي يشتمل على الأساليب القياسية الحديثة لتحديد دور الاستثمار الأجنبي المباشر في النمو الاقتصادي ، والذي يساعد بشكل كبير على تفسير النتائج على أرض الواقع من خلال استعراض الاحصائيات المتعلقة بالموضوع وذلك باستخدام النموذج الديناميكي *Dynamic Panel Data system analysis*، وسوف يتم استخدام طريقة الفروق العامة للعزوم *The Generalized Method of Moments (GMM)* المقترحة من جانب *Arellano – Bover/Blundell – Bond estimation* .

١,٦ نتائج الدراسة

اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات استخدام الأسلوب الديناميكي للنموذج المقترح مسبقا ، وكانت نتائج تقدير النموذج كما في الجدول الآتي:

<i>Variable</i>	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Err</i>
<i>Dependent variable ln GDP_{pccu} , Observation = 176 ,no.of groups = 8</i>		
<i>ln GDP_{pccu} (L1)</i>	0.8443***	0.0215
<i>ln FDI_{stock} (L2)</i>	0.0699***	0.0253
<i>ln Trade</i>	0.211***	0.0265
<i>ln AID</i>	-0.0306***	0.0080
<i>ln FCE_{cu}</i>	0.129***	0.0191
<i>constant</i>	-2.0579***	0.3962
<i>number of instrumants = 211 ,wald chi2 (7) = 7168.53 ,prob > chi2 = 0.000</i>		

المصدر: مخرجات برنامج Stata 12 باستخدام طريقة DPD

ملاحظة: *** معنوي عند 1% ، ** عند 5% ، * عند 10%

وبناءً لما سبق سيكون النموذج المقدّر بالشكل التالي :

$$\ln GDP_{pccu} = -2.0579 + 0.84432 \ln GDP_{pccu}(t-1) + 0.069923 \ln FDI_{stock}(t-2) \\ + 0.21116 \ln OPEN - 0.03061 \ln AID + 0.12906 \ln FCE + \varepsilon$$

شكراً لحسن الاستماع